



マルチタッチ & マルチビジョンの組み合わせで広がる広告効果

カナフクトレーディング株式会社



ポイントのマルチタッチ技術とマルチビジョン技術(液晶ディスプレイを組み合わせた)を組み合わせ、人の興味を引きつけ、ワクワクする新しい広告・宣伝効果を生み出すことができます。



壁面に32枚、床面に48枚、合計80枚の高輝度LCDディスプレイをL字形につなげ、床面と壁面が相互に作用しながら幻想的な映像コンテンツを流します。

活用例: イベント会場



活用例: ディーラー(自動車販売店)
タッチテーブルとマルチビジョン



活用例: イベント会場
マルチタッチとマルチビジョン



活用例: バス停留所マルチタッチディスプレイ



活用例: イベント会場マルチタッチディスプレイ