

設置場所：三菱自動車販売会社（京都府内）



設置店舗外観写真

タッチテーブル設置で、自動車ディーラー側の悩みやニーズに応え、顧客満足度アップと売上アップにつなげています。

- \* 待ち時間中の顧客、お子様の不満解消
- \* 自社ラインナップを、タッチテーブルのタッチ操作を利用しながら、顧客とスムーズな打ち合わせ
- \* 顧客自身で、車の性能（動画や資料）をタッチテーブルで確認  
→購入意欲につなげる
- \* 店舗のイメージアップ向上 など



←商談スペースから近い場所へ設置し、タッチテーブル操作への移行もスムーズに行えます。



←自社ラインナップなどの展示スペースと並び、タッチテーブルでも展示内容を閲覧することができ、ゲームだけでなく、いろいろな形で製品について楽しむことができる内容にもなっています。

→また、お子様スペースも近くにあり、幅広い世代からも、注目を集めることができます。



→店内の広いスペースを利用し、新車発表会なども行います。デモ映像やラインナップなどをタッチテーブルで直接活用してもらい、更なる集客アップにつなげています。

